

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE U KONTA S ALBERTEM

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe U konto s Albertem (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je pro Klienty jediným podkladem, který upravuje podmínky této Kampaňe. Podmínky Kampaňe mohou být měněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

1 POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Praha 4 – Michle, Želetavská 1525/1, PSČ 140 92, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“ nebo „UniCredit Bank“).

2 POJMY

Doba trvání – Kampaň probíhá v období od **4. 4. 2018** do **25. 5. 2018**. Banka si vyhrazuje právo Kampaň změnit, prodloužit nebo ji předčasně ukončit. Podmínky Kampaňe nebo informace o jakémkoliv změně budou zveřejněny na www.unicreditbank.cz.

Účastník Kampaňe, Kampaňový klient – fyzická osoba starší 18 let, která si během trvání kampaňe u Banky otevře Konto. Kampaňový klient je výhradně nový klient, který neměl v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah, nebo bývalý klient, který v uplynulých 6 kalendářních měsících nebyl majitelem žádného účtu u UniCredit Bank.

Konto – Kontem se v této Kampaňi rozumí: **U konto, U konto pro mladé, U konto TANDEM, U konto PREMIUM**

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., nebo s Vybranou společností ze skupiny UniCredit včetně Zaměstnanců mimo evidenční stav (např. Zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené).

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit Leasing CZ, a.s., včetně UniCredit Fleet Management, s.r.o., a UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. nebo UniCredit Business Integrated Solutions S.C.p.A. (UBIS) nebo UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., (dále jako UniCredit Factoring). Zde jsou zahrnuti i členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Obchodní místo Banky – pobočky UniCredit Bank v České republice, pobočky UniCredit Bank Expres, pobočky Partners Bankovní služby zakládající produkty UniCredit Bank.

Odměna – finanční částka ve výši realizovaných nákupů v prodejnách obchodního řetězce Ahold vyplacená Účastníkům Kampaňe prostřednictvím programu U-šetřete.

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Účastníkem Kampaňe je klient, který si otevře Konto ve vybraném Obchodním místě Banky v období od 4. 4. 2018 do 25. 5. 2018 a splní všechny podmínky, jež jsou stanoveny v těchto Podmínkách.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci.

4. ZAPOJENÍ DO KAMPAŇE

4.1 Do Kampaňe bude zapojen ten Kampaňový klient, který se po založení Konta zapojil do programu U-šetřete a v rámci tohoto věrnostního programu aktivoval nabídku společnosti Ahold.

4.2 Kampaňový klient následně do 30. 6. 2018 nakoupil v prodejně obchodního řetězce Ahold (supermarkety a hypermarkety Albert) na území České republiky a nákup uhradil jakoukoliv platební kartou vydanou UniCredit Bank zapojenou do balíku služeb k nově otevřenému Kontu.

5. ODMĚNA A JEJÍ PŘÍPSÁNÍ

Každý nákup realizovaný v souladu s článkem 4.1 a 4.2 těchto Podmínek bude odměněn finanční částkou ve výši odpovídající částce zaplacené za nákup v některé z prodejen obchodního řetězce Ahold (supermarkety a hypermarkety Albert), a to přípsáním Odměny na Konto Kampaňového klienta prostřednictvím programu U-šetřete. Maximální výše Odměny nebo součet Odměn za všechny realizované nákupy po dobu trvání této Kampaňe pro každého klienta je nejvýše 1 000 Kč. Jednotlivé Odměny budou Kampaňovému klientovi připisovány nejpozději 31. 7. 2018.

V případě zrušení Konta výpovědí klienta před 30. 6. 2019 má Banka nárok na vrácení již vyplacené Odměny zpět na vrub účtu klienta.

6. SOUHLAS ÚČASTNÍKA KAMPANĚ SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Kampaňový klient poskytnutím informací pořadateli (jako správci) v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa za účelem vyhodnocení Kampaně a zaslání odměny.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na internetových stránkách www.unicreditbank.cz. Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně budou zveřejněny na Obchodních místech Banky a na těchto internetových stránkách a změna bude účinná okamžikem zveřejnění na těchto webových stránkách. Na odměnu není právní nárok a není soudně vymahatelná. Platnost podmínek je časově omezena.

V Praze dne 31. 3. 2018